

自评报告

自评报告：请以量化数据描述为主，字数不超过 10000 字。至少包含：办学基本情况、学生培养、师资建设、教学组织、项目管理（含机构或项目管理团队与学生沟通、学生参与机构或项目治理的制度或渠道有哪些）、财务状况、教学质量监控、社会评价、办学特色等信息，并加盖学校公章。

一、办学基本情况

湖师范大学与德国柏林媒体设计学院合作举办艺术设计学专业本科教育项目，于 2020 年 3 月获教育部批准，2020 年 9 月开始招生。现有 1 个年级（2020 级），在读学生 78 人。

本项目学制四年，采用中英双语教学（湖师大教师教学语言为汉语或英语，教授课程评估语言为汉语或英语；MD.H 负责教授的课程和评估语言为英语），按照“3+1”双学位的模式进行培养，即前 3 年在湖师大校园，最后一年在 MD.H 校园（柏林校区）。学生完成双方共同设定的培养方案中规定的全部课程，并达到课程规定的要求后，将获得由湖师大颁发的艺术设计学专业学士学位和本科毕业证书，同时获得由 MD.H 颁发的媒体设计专业文学学士学位。双方颁发的毕业证书和学位证书与所在国颁发的证书一致，并获得两国承认。如在规定的时期内无法完成项目中规定的课程，或者无法在第四年到德国参与项目学习，学生将无法获得 MD.H 的学位证书。对于无法在第四年到德国参与项目学习的学生，湖师大应为其提供相应的专业核心课程，所修课程与赴德学习学生一致，由中方教师任教；其中完成湖师大所有必修课程并满足课程要求的学生应被授予湖师大本科计划的毕业证书与学士学位证书。未能完成课程、无法满足 MD.H 媒体设计学士学位要求、但是获得了必修学分的学生，可被授予 MD.H 所开具的学习和学分证明。

二、学生培养

2.1 培养目标

本项目旨在培养具备科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力，兼备良好职业道德和可持续发展能力的艺术设计专业人才。重点培养能融合传统媒体与新兴媒体的跨界发展，在视觉创意设计、文化传播、广告战略、媒体交互及艺术设计教育、商业策划等行业具有专业实践能力，能够在相关工作领域进行策略引导、

设计创新、跨媒介创新、教学、科研及管理的应用型、创新型、复合型的高素质专业人才。

通过系统培养，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1) 具有本专业扎实的基础知识和技能。
 - a) 具有扎实的设计学原理知识，掌握设计学的基本思想和方法；
 - b) 接受过科学的绘画表现训练，具有良好的观察、写生和重组物象的能力；
 - c) 具有良好的设计概念架构、草图表达、计算机辅助设计、专业文本写作和口头表达的能力；
 - d) 具有较高的人文综合素养，并了解中外设计史、媒体史的基本知识和脉络；
 - e) 具有现代开放的审美素养与知识技能；
- 2) 具有设计创新意识及运用创新思维方法解决问题的能力。
 - a) 具有创新意识和独立思考能力，善于从不同的专业角度进行思考和实验；
 - b) 具有批判性的思维与广阔的学术视野，敢于打破常规，进行创新开拓的跨界思考；
- 3) 具有良好的设计实践能力，能综合解决设计项目中的主要问题。
 - a) 能结合虚拟或实际项目，掌握从项目调查、分析、概念生成、综合解决问题流程；
 - b) 了解本行业有关技术知识，使设计方案具有一定的可实施性；
 - c) 具有良好心理素质和健康的体魄，能适应设计行业较高强度的工作特点。
- 4) 具备良好的职业道德和操守，了解所要从事行业的基本工作内容及相关法律法规。
 - a) 具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养；
 - b) 具有实事求是的工作态度和严谨务实的专业精神；
 - c) 了解与专业设计相关的法律、法规和行业规范的知识。
- 5) 具有良好的沟通和交流能力。
 - a) 熟练掌握英语，并能进行优质的设计沟通和交流；
 - b) 具有团队协作精神、沟通能力和一定的组织管理能力；
 - c) 具有广阔的国际视野和与相关专业交叉协作的能力；

- d) 具有良好的中英双语文本写作能力,能逻辑化地组织文本和设计汇报材料。

2.2、培养理念

在培养过程中,我们坚持“四个强调”的培养理念,即:

- 1) 强调理论与实际相结合,着重培养学生以专业的视角,综合运用知识去发现、解决问题的能力。
- 2) 强调中外教师相结合,中方教师重点培养学生的公共必修课程、公共选修课程及部分专业基础知识和技能,外方教师重点培养学生外语能力及核心专业课程的学习和应用能力,注重核心专业能力的培养,引进外方媒体设计专业技能的课程体系和评价体系。
- 3) 教学方式多样化。课程教学主要以小组教学和班级教学的模式进行。
- 4) 强调专业知识和实践相结合,引导学生在掌握专业基础课程后提升问题意识,并将产业、商业、社群或艺术等体系相互连接,拓展学生对相关专业概念的认知。

2.3、2020 年培养情况

在过去的一个学期,本项目克服疫情的影响,严格按照培养方案,圆满完成9门课程的教学任务,其中专业课程5门,包括“自由绘画”、“绘画与色彩”、“字体设计I”、“中国工艺美术史”、“专业英语一”,成功举办“打开双眼——2020级艺术设计学中德班课程作业展”,获得了良好的反响。

三、师资建设

3.1、2020 年师资队伍情况

项目教师均按照国家和地方的高校教师录用相关政策、学校的评聘制度等要求选聘,均具有高等学校教师资格证书或相应资格证书,并能够遵守高校教师职业道德规范,具有较强的课堂教学、信息技术应用和学习指导等教育教学能力和较高的学术水平、研究能力和实践能力。学校专门选派大部分具有海外学习进修、外语水平高的中方教师担任中外合作办学项目教学。

本项目中、德方双方教师共计46人,共同负责专业课程的教学任务,其中中方教师23人,德方教师13人,副教授级别以上(含副教授)教师35人,讲师11人,师资实力雄厚,师生占比良好,为实现高质量的教学效果提供了坚实

的基础。自 2020 年 9 月招生以来，参与授课的中、德教师包括我校美术学院院长李少波教授以及柏林媒体设计学院院长 Christian Malterer 教授等在内的多位专业领域顶尖教授。

3.2、师资建设计划

除了实力雄厚的现有师资，中、德双方也积极筹备，计划在 2021 年度面向全球招聘引进 1-2 名媒体设计领域的高水平教师及 1-2 名项目专项管理人员。

四、教学组织

4.1 教学计划严格匹配培养计划

本项目始终认真贯彻教育部对外方优质资源引进的“四个三分之一”要求，共设课程 54 门，引进德方课程 28 门，占全部课程门数的 51.85% (28/54)，其中引进专业核心课程 28 门，占全部专业核心课程门数的 73.68% (28/38)，德方教师负责专业核心课程 (21 门)，占全部课程门数 38.88% (21/54)。德方担任专业核心课程学时数占全部课程学时数的 42.24 (1340/3172)，占核心课程学时的 52.26% (1340/2564)。严格按照人才培养方案的要求执行每学期教学计划。

4.2 强化英语，培养学生良好的英语沟通能力

本项目为 3+1 模式，要求本项目就读学生具有良好的英语应用能力。为此，学院在基础英语课程之外采取了诸多措施，包括：开设外籍教授线上专业英语课程；配备英语班导师，专人负责该项目学生的课外英语教育；定期开展单词听写、口语演讲、英语角等丰富多样的活动。这些举措的实施极大的激发了学生们的英语学习积极性，为后续教学计划的实施奠定了语言基础。

4.3 双师教学，确保疫情年专业教学质量

因为疫情的影响，德方教师无法按计划来长教学。为了确保高质量的教学效果，经双方教学团队的反复协商与探讨，决定建立双师团队教学的新模式。通过联合管理委员会的谨慎评估与筛选，围绕每一门德方课程成立由中、德双方教师共同组成的 2-3 人的教学团队。其中，德方教师需具备突出的专业素养与教学能力，主要负责课程规划、教学计划编订及线上理论讲授与辅导；中方教师需具备高水平的英语沟通能力与教学水平，主要负责课程管理、组织及线下在堂指导。

通过一周一次的线上会议，教师团队得以确保成员间紧密良好的沟通与教学的顺利推进。此外，我校也根据新模式教学需求，及时升级并配备了智慧教室及硬件设备设施，最大程度的保证了课堂效率与效果。

4.4 双线结合，实现线上线下教学的有效融合

为了应对疫情所带来的种种负面影响，本项目采取了线上与线下“双线结合”的教学路线。

就线上教学而言：本项目通过微信平台建立项目管理人员讨论群和教学人员交流群，在管理和教学层面形成了通畅的交流机制；在常规课程之外，积极利用互联网平台，邀请中、德双方的杰出教授举办直播专业交流会及学术讲座，进行连麦提问，即时解难答疑；利用网络资源，通过腾讯会议等平台，进行视频连线互动实现集体备课；针对教学重难点的突破，更多的借助课件或视频，制作简练且精准的线上微课；引导学生看回播，进行再次学习。

就线下教学而言：本项目鼓励教师们结合线上教学的进度和教学效果，及时调整线下教学计划，做好线下、线上在教学计划、内容、方法的有效衔接；强调科学备课，强化线下教学环节中的针对性讲解和答疑环节，弥补线上教学在互动上的不足；组织每月一次的班会，及时了解学生对教学的反馈和建议并第一时间作出调整。

通过这些举措的实施，本项目实现了线上教学与线下教学的有效结合，在保证课堂效率的同时也明显提升了学生的学习积极性，取得了良好的成效。

五、项目管理（含机构或项目管理团队与学生沟通、学生参与机构或项目治理的制度或渠道有哪些）

5.1 充分发挥联合管理委员会的领导与监督作用。

为了有效的运行本项目，湖师大与 MD.H 成立联合管理委员会。联合管理委员会由 9 人组成，5 位湖师大人员（其中 1 人负责党建和学生工作），4 位 MD.H 人员。湖师大校长担任联合管理委员会主任，MD.H 院长担任联合管理委员会副主任，其他人员担任联合管理委员会成员。由管理委员会负责组织实施、执行中德双方共同制定的人才培养方案和课程教学大纲，并严格按照中外合作办学条例和教育部有关中外合作办学文件要求，按质按量引进 MD.H 的核心课程及师资。合作办学重大事项应经三分之二以上组成人员同意方可通过。双方编制的教育合

作设计和运作程序均受中国高等教育部门颁布的实施细则和框架的监管,同时也应符合德国大学认可的教育质量和标准,力争保证从教学内容到教学方法均紧跟国际先进水平,使学生在国内受到先进的国际教育。

5.2 建立班导师制度,与学生建立有效的沟通机制

为了更好地深入学生群体,与学生沟通,美术学院为该项目配备了2名班导师,其中一位为专业教师,负责为该项目学生解答专业问题,另一位为英语导师,负责管理该项目学生的英语教育并配合辅导员开展其他日常管理工作,使学生无论是在专业或语言还是日常生活上都有专人负责。班导师制度也成为师生间最为直接和有效的沟通机制,使得项目管理者和老师能够第一时间了解学生们的反馈与建议,成为项目良性发展的重要助推力。

六、财务状况

湖南省发展和改革委员会、湖南省财政厅、湖南省教育厅以湘发改价费(2020)830号《关于湖南师范大学等十一所高校中外合作办学项目收费标准的批复》,核定“该项目国内学费标准为48,000元/生·年”。根据湖南师范大学《关于做好学校信息公开工作的通知》(校行发[2019]6号)的文件规定,该项目收费标准已向社会公开,并接受了社会监督。

2020年该项目学生人数78人,学费标准每年48,000元/人,2020年学费总收入为3,744,000元,支出3,723,785.29元,实际支出与实际收费相比,资金结余20,214.71元,结余的资金统一纳入下一年度中外合作办学项目发展统筹使用。

七、教学质量监控

为保证教学和学习质量,中德双方做到了严格按培养方案和教学计划组织教学。双方联合设立课程评估委员会,共同建立质量监督与评估机制,定期评估项目的教学、学生学习进展、管理情况。湖师大提供的课程由湖师大按照湖师大教育教学管理规定的评估方式评定(《湖南师范大学本科教学质量保障与监控实施办法》等);MD.H输出到湖师大的课程,根据MD.H提供的评估标准由双方共同评估。在MD.H校园内开设的课程根据MD.H教学和管理政策提供的相关方法评估,

并将评估结果原件通报湖师大，并取得湖师大认可。

同时，我校美术学院对教师任课资格严格审查，安排具有丰富教学经验的教师担任课程教师，校院两级教学督导随堂听课，检查教学计划实施和课堂教学组织。学院严把考试关，狠抓考风考纪。系主任对考题的科学性、合理性和准确性负总责，教务办做好教师监考安排，通过对学生进行问卷调查形式，了解学生对教师课堂教学的评价，并将学生意见反馈给授课教师。

八、社会评价

严格的教学管理与高质的教学质量是本项目建设的重点。虽然本项目尚处于运行的初级阶段，从第一学期的反馈来看，本项目社会评价良好。尤其值得一提的是，本项目的稳步发展在学院层面形成了“以点带面”的良好示范效应，对本学院管理与教学水平的整体提升起到了促进作用，获得了学生、教师、家长三方的高度认可；在学校层面，本项目对省内艺术院校在国际交流、教学时间方面产生了良好的辐射作用，已发展成我校与国外优秀院校进行教育合作与交流的重要渠道之一。

此外，本项目旨在培养符合“全媒体”时代发展趋势的应用型、创新型、复合型的高素质专业人才。我们坚信，本项目将为湖南省乃至全国媒体行业尤其是新兴媒体行业的人才培养发挥积极作用。

九、办学特色

9.1 坚持社会主义办学方向。

本项目切实落实中外合作办学中党建工作的各项要求，做到党的建设“三同步”，全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向，牢牢把握立德树人根本任务，按照“四个服务”的要求，培养德、智、体、美全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

9.2 “国际化”与“复合型”的人才培养。

本项目通过引进德国先进的设计教育思想和教学理念、教育资源、教学管理经验，致力于培养具有国际视野及国际沟通能力，符合当下艺术设计学科交叉融合、综合化趋势并适应我国经济建设需要的知识复合、能力复合、思维复合的高

素质复合型人才。

9.3 “3+1”的办学模式。

本项目在办学模式上实行“3+1”模式，使学生在国内学习依然可以享受到国外优质的教学资源，即实现“国内留学”，大大节省了学习成本。此外，本科的第四年，在语言及专业成绩达标的情况下，学生出国一年，直接感受德国的艺术设计教育环境和教学氛围。

9.4 高效共享的教学组织模式。

本项目将实行“合作办学，资源共享”的高效共享方式，充分发挥中德两国高等教育的优势，充分吸取项目双方的办学经验，在课程设置、培养方式、实践模式、组织管理等方面形成一批共享型的模式。将德国先进的教育理念、教育资源与我方已有学科、专业密切融合，构建国际化的教学平台，推动我校艺术设计教育的国际化发展。

9.5 坚实的产业支持与四体联动的实习机制。

MD.H 与湖师大美术学院都强调教育与产业的紧密关联：MD.H 拥有 6000 多家合作企业，形成了德国高等教育领域最大的学生发展企业网络；湖师大美术学院则与中南出版传媒集团（红网传媒、潇湘晨报、湖南美术出版社等）、湖南广电集团、湖南省博物馆等国内领军文化企业有着紧密的人才培养合作。本项目将第四学年的春季学期设定为实习学期，依靠已有的强大产业支持，积极建设政府、高校、产业、学生“四体联动”的高效大学实习机制，使本项目人才培养能够更好地服务于我国艺术设计产业转型升级和市场需求。